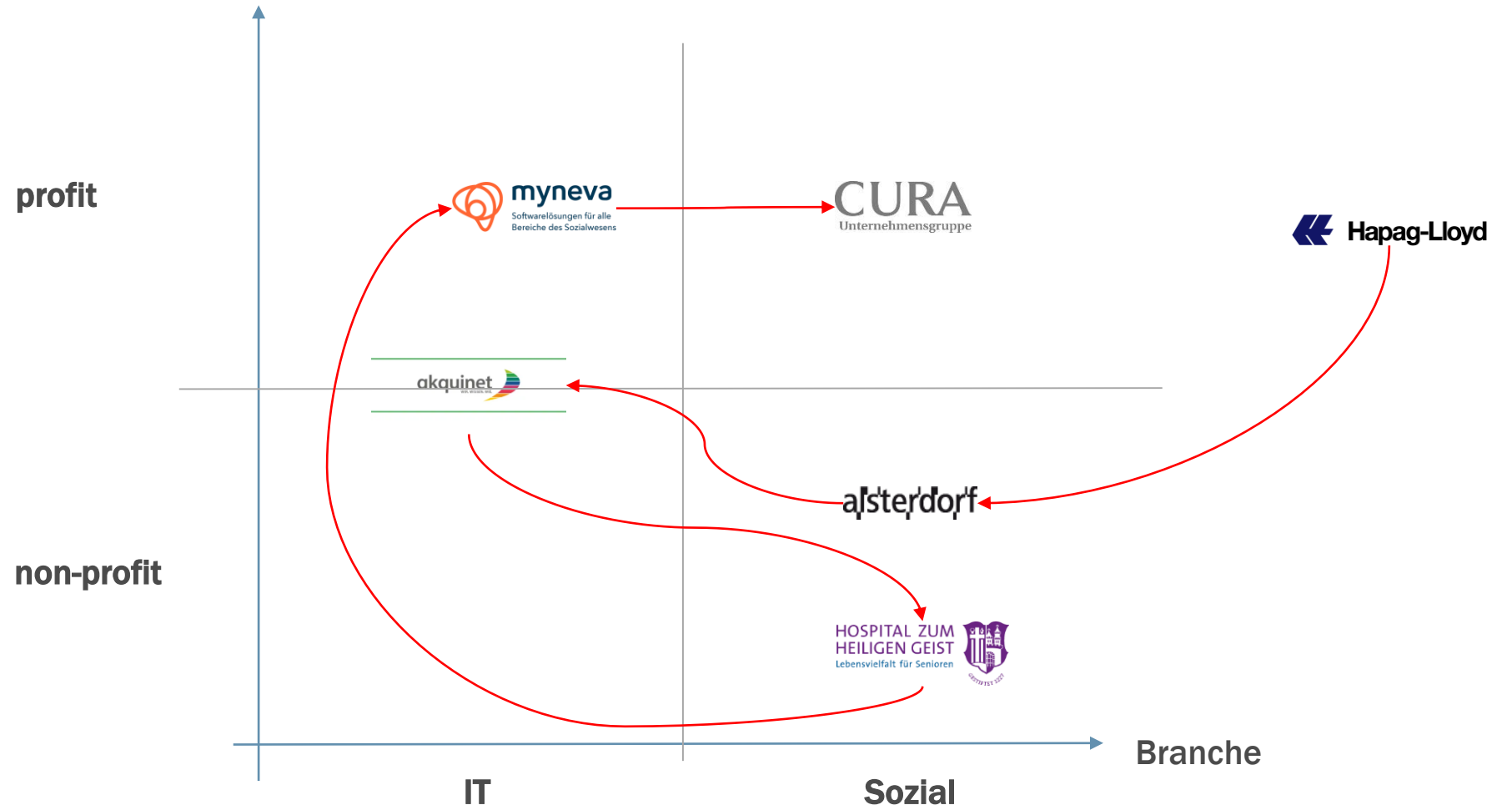


Digitalisierung braucht mehr als Hardware

08. Dezember 2022

Dr. Hartmut Clausen
CEO CURA Unternehmensgruppe

Dr. Hartmut Clausen



Inhalt

- Die Herausforderung
- Das Ziel der Digitalisierung
- Rahmenbedingungen
- Exkurs: Cloud oder nicht Cloud?
- Der Weg

Die Herausforderung

... es dreht sich um das Personal

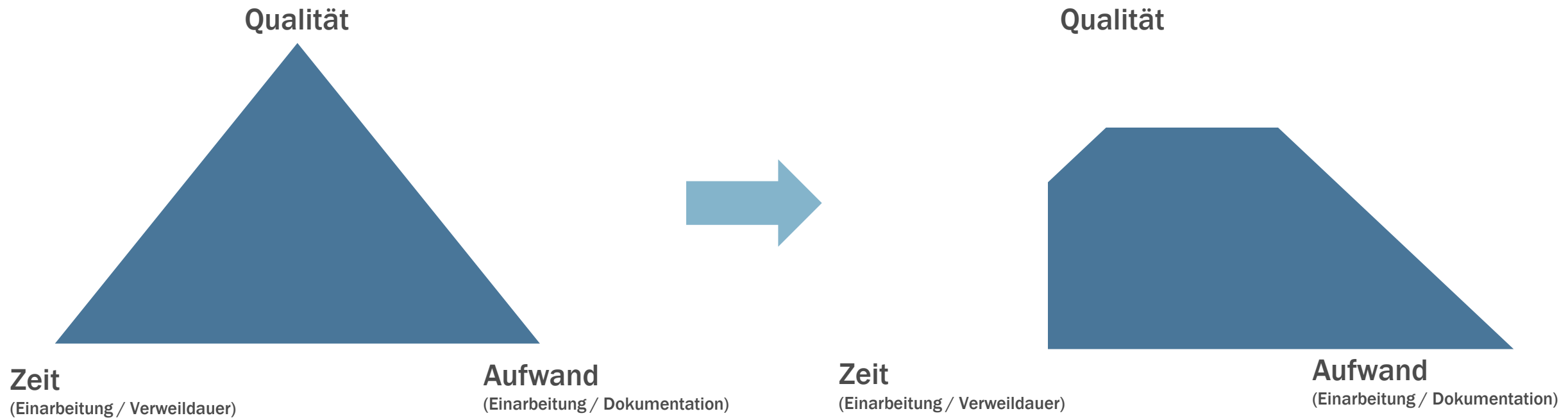
- Fachkräftemangel -> geringere Menge
- Mangel an Know How -> geringere Qualität
- Geringere Bindung -> höhere Fluktuation
- Geringes IT-Verständnis -> hohe Onboarding-Kosten
- Konkurrenz um Personal -> hohe Kosten

Konkurrenz um Personal steigt, Kosten steigen, Qualität sinkt

Die Herausforderung

... es dreht sich um das Personal

Das magische Dreieck kommt in Schiefelage:



Inhalt

- Die Herausforderung
- **Das Ziel der Digitalisierung**
- Rahmenbedingungen
- Exkurs: Cloud oder nicht Cloud?
- Der Weg

Das Ziel der Digitalisierung

Digitalisierung muss Prozesse effizienter machen!

- Einfacher
 - Beispiele:
Spracheingabe, System liefert relevante Information ohne umfangreiches Klicken,
System lernt automatisch (z.B. automatische Höherstufungen)
- Schneller
 - Beispiele:
MDK-Berichte, Fortbildungspunkte
- Qualitativ hochwertiger
 - Beispiele:
Expertenstandards, Fortbildungen, Fachanwendungen

Inhalt

- Die Herausforderung
- Das Ziel der Digitalisierung
- Rahmenbedingungen
- Exkurs: Cloud oder nicht Cloud?
- Der Weg

Rahmenbedingungen

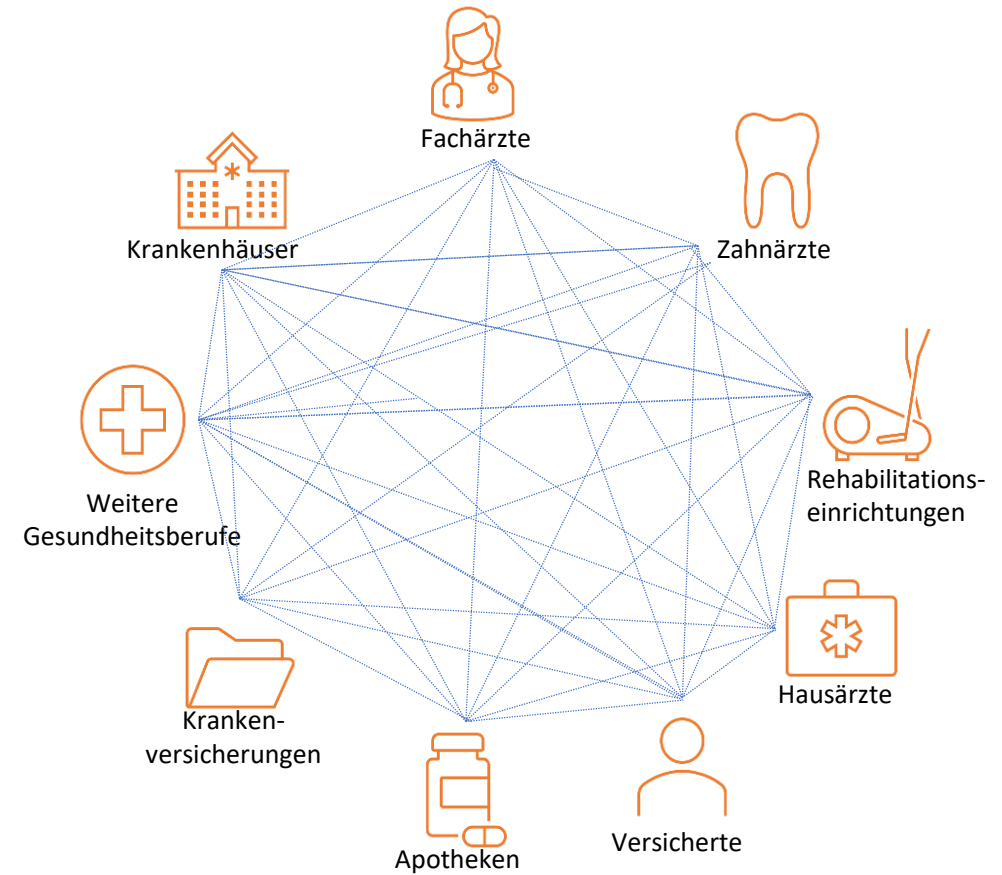
- **Datenschutz**
 - berechtigter Zugriff
 - Auskunftsfähigkeit
- **Datenverfügbarkeit**
 - Service Levels (z.B. 98,5% verfügbar -> 131 Stunden (5,5 ganze Tage) dürfen pro Jahr ausfallen)
- **Datensicherheit (Sicherung und Wiederherstellung)**
 - Spiegelung
 - Redundanz
 - Backup/Recovery

Rahmenbedingung Telematikinfrastuktur

- Fast 200.000 ambulante Ärzte und Zahnärzte
- ca. 1.900 Krankenhäuser
- ca. 19.000 Apotheken
- ca. 15.500 Pflegeheime
- ca. 14.600 amb. Pflegedienste
- ca. 73.000.000 gesetzlich Versicherte

Anbindung an die Telematikinfrastuktur
für Pflegeheime und ambulante Dienste
ab **1. Januar 2024** verpflichtend!

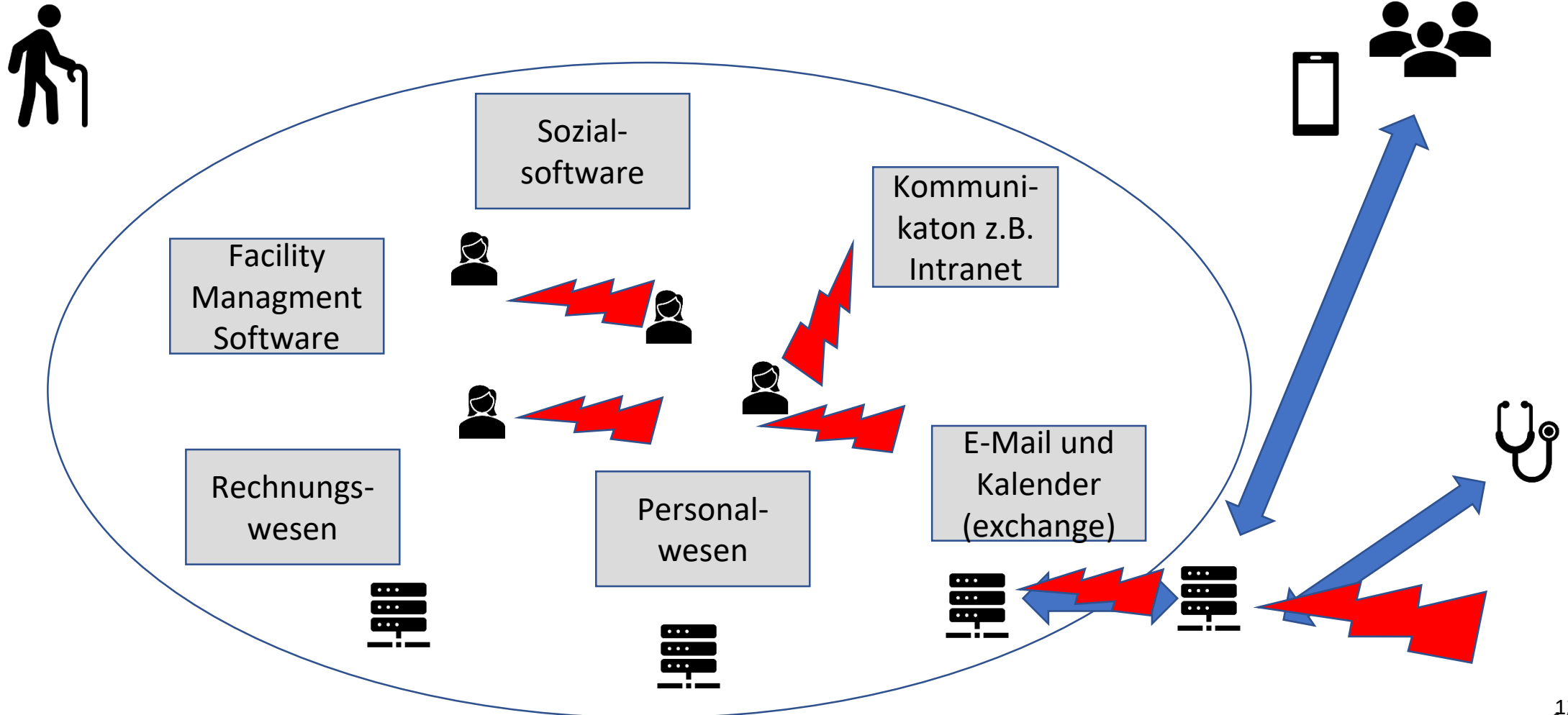
Ab **1. Juli 2024** Verordnungen häuslicher Krankenpflege
elektronisch verpflichtend (§ 360 (5) SGB V)



Inhalt

- Die Herausforderung
- Das Ziel der Digitalisierung
- Rahmenbedingungen
- Exkurs: Cloud oder nicht Cloud?
- Der Weg

Cloud oder nicht Cloud? – aktuell häufige Infrastruktur



Cloud oder nicht Cloud? – Exkurs: Risiken

- Malware (Viren, Trojaner etc.)
- Angriffe auf Passwörter
 - Lösungsdauer 5-stelliges PW: 0,03 Sekunden
 - Lösungsdauer 9-stelliges PW mit Buchstaben (klein/groß), Ziffern, Sonderzeichen: 9 Jahre
- Man-in-the-Middle (Ausnutzen von Schnittstellen zwischen Systemen)
- DoS – Denial of Service

Cloud oder nicht Cloud? – Exkurs: DDoS-Angriffe

Ein **DDoS-Angriff** ist eine spezielle Art der **Cyber-Kriminalität**. Der Distributed-Denial-of-Service (DDoS) Angriff ist ein „verteilter“ Denial-of-Service (DoS) Angriff, der wiederum eine **Dienstblockade** darstellt. Diese liegt vor, wenn ein angefragter Dienst nicht mehr bzw. nur noch stark eingeschränkt verfügbar ist. Auslöser ist in den meisten Fällen eine **mutwillig herbeigeführte Überlastung der IT-Infrastruktur**. Angreifer nutzen diese Art der Cyber-Kriminalität, um von ungeschützten Organisationen **Lösegelder zu erpressen** oder um andere kriminelle Handlungen durchzuführen, zu vertuschen oder vorzubereiten. (Quelle: myrasecurity.com)

- DDoS-Angriffe im 1. Halbjahr 2022 quantitativ rückläufig (-80%) – Attacken dafür kürzer, intensiver und anspruchsvoller als je zuvor
- Kritische Nutzlast (also Blockade) in 2022 im Durchschnitt nach **55 Sekunden** erreicht (2021: 184 Sekunden) (Quelle: Pressebox.de)

Cloud oder nicht Cloud? – aktuelle Herausforderungen

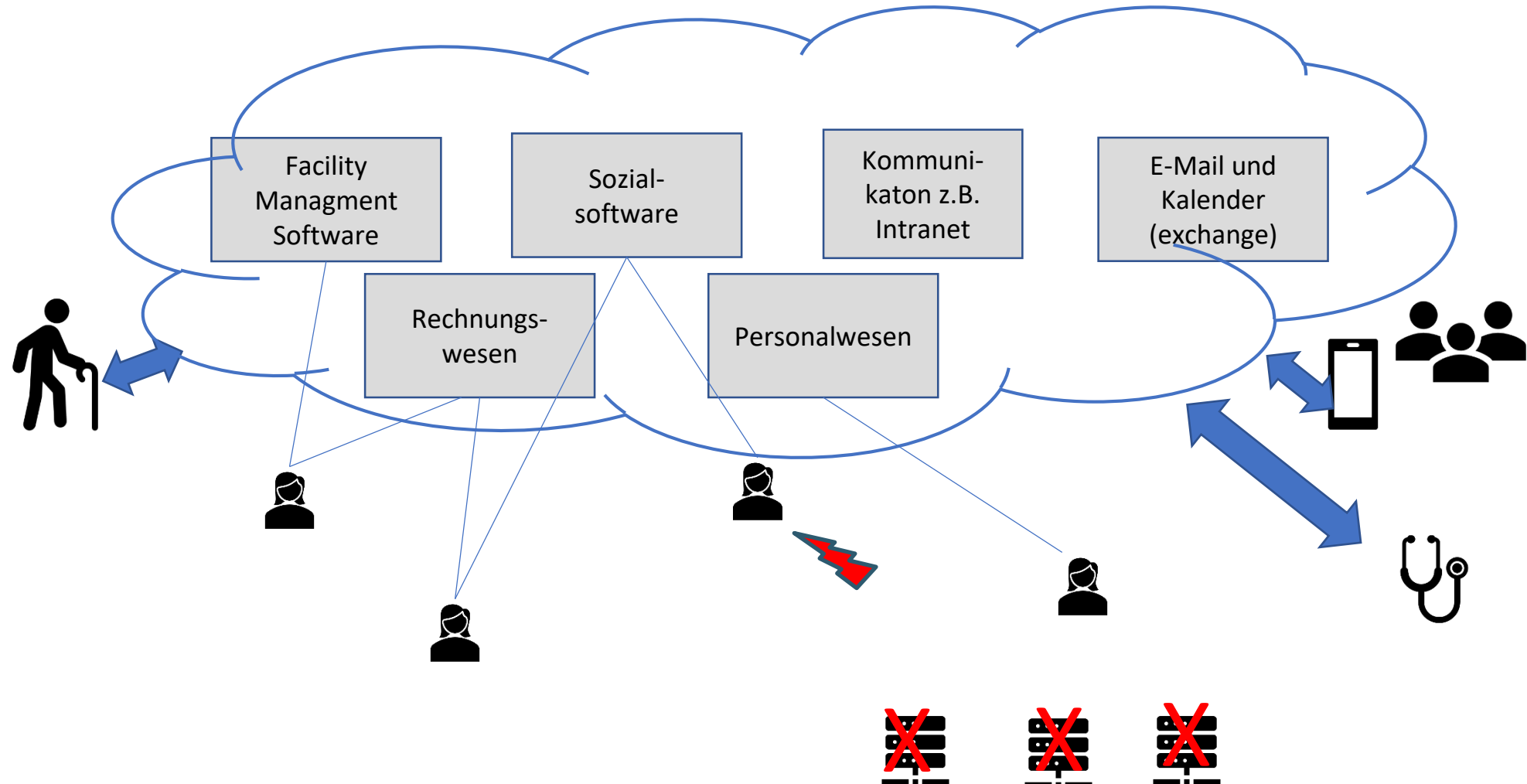
- Hoher Sicherheitsaufwand
- Begrenzte Sicherheit (begrenzte Schadenswahrscheinlichkeit, hoher Schaden bei Eintritt)
- Begrenzte Einbindung und Kommunikation von anderen Interessengruppen
- Erschwernis bei der Umsetzung schlanker Prozesse

Cloud oder nicht Cloud? – Fragen Sie sich selbst:

- Haben Sie die IT-Mitarbeiter?
- Haben Sie die technische Fachkompetenz?
- Wollen Sie sich damit überhaupt beschäftigen?

- Wie wollen Sie zukünftig miteinander arbeiten?

Cloud oder nicht Cloud? – Cloud-Infrastruktur



Cloud oder nicht Cloud? – Vorteile der Cloud-Infrastruktur

- Kommunikation
- Flexibilität
- Geringeres Risiko
- Zukunftsfähigkeit
- Skalierbarkeit (Leistung und Kosten)
- Gesamtkostenbetrachtung konkurrenzfähig

Inhalt

- Die Herausforderung
- Das Ziel der Digitalisierung
- Rahmenbedingungen
- Exkurs: Cloud oder nicht Cloud?
- Der Weg

Der Weg - Umsetzungsziele – schaffen Sie...


- Flexibilität
 - Anbindung anderer Systeme im Prozessfluss, z.B.
 - Wundera
 - Lindera
 - Pflegecampus, Supernurse
 - etc.
- Skalierbarkeit
 - Grundsätzliches Wachsen / Schrumpfen mit der Organisation
 - Nutzung von Kapazitäten nur, wenn benötigt (z.B. zu Abrechnungsläufen)
 - Pay per Use
- Sicherheit

Der Weg

- Holen fachlicher Unterstützung zur Digitalisierung
- Definition und Kommunikation der Ziele
- Erarbeitung der zu digitalisierenden Prozesse
- Auswahl der besten IT-Lösungen
- Aufbau eines IT-Bebauungsplans
- Definition eines Umsetzungsprojekts (Ziel, Team, Umsetzungsplan)
- Umsetzung unter enger Begleitung der Leitung

Der Weg – Beispiele zu digitalisierender Prozesse

▪ Bewerbermanagement



Genau dein Ding? Dann suchen wir dich!

Referent Marketing (m/w/i) in Berlin-Mitte

In Vollzeit oder Teilzeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Die CURA Unternehmensgruppe ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen und betreibt mit ihren rund 5.600 Mitarbeitenden deutschlandweit Pflegeeinrichtungen, Wohnungen im Betreuten Wohnen, Hausnotrufdienste, ambulante Pflegedienste sowie Kliniken.

Das Team Marketing & Kommunikation betreut diese Einrichtungen in personal- und vertriebsrelevanten Marketinggeschäften und sucht dich zur Unterstützung:

Unser Angebot:

- ein unbefristeter Arbeitsvertrag mit leistungsgerechter Vergütung in einer krisensicheren Branche
- ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabensfeld in einer kollegialen Arbeitsatmosphäre
- flexible Arbeitszeiten im Rahmen unseres Kernarbeitszeitmodells und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- eine gelebte, gründliche Einarbeitung und Zusammenarbeit in einem freundlichen Team
- individuell abgestimmte Möglichkeiten zu In- und externen Fort- und Weiterbildungen
- die Möglichkeit zur Nutzung des Berliner Firmenverkehrs (inkl. Arbeitgeberzuschuss)
- attraktive Mitarbeiterabgabe bei namhaften Unternehmen
- ein klimatisiertes Büro in attraktiver Lage – Nahe Pflanzstraße und Gendarmenpark

Deine Aufgaben:

- Entwicklung, Realisierung und Qualitätssicherung von Printmedien, Werbemitteln sowie Informationsmaterialien gemäß Corporate Design Richtlinien
- Pflege, Ausbau und Weiterentwicklung des internen, webbasierten Bestellschops auf Typo3-Base
- fristgerechte Bereitstellung von zeitgemäßen Werbemitteln, Grafiken, Fotos/Bildern etc.
- Mitarbeit bei der Entwicklung, Umsetzung und Planung von bundesweiten Kampagnen
- Organisation des internen Fotoarchivs der Unternehmensgruppe inkl. Planung und Nachbereitung von Photoshootings sowie Bildrechteverwaltung
- Mitwirkung bei der Beratung, Betreuung und Schulung der Einrichtungen zu personal- und vertriebsrelevanten Marketinggeschäften
 - Fortschreibung des Corporate Design-Handbuchs
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern wie Druckereien, Agenturen, Autohäuser, Fotografen, Grafiker etc.

Dein Profil:

- du verfügst über ein Marketing-/Betriebswirtschaftsstudium oder bist Kaufrau/-mann für Marketingkommunikation
- du bringst mind. drei Jahre Berufserfahrung in einer ähnlichen Position mit
- du verfügst über sehr gute Kenntnisse der gängigen Software wie Adobe InDesign, Photoshop, Acrobat und MS Office
- du hast Erfahrung in der relationalen Anwendung von Typo3, Wordpress oder vergleichbarer Programme
- du bist ein Organisationsstark, gut strukturiert, kommunikativ und arbeitest gerne handlungsorientiert im Team und teamübergreifend
- für dich ist das Glas immer halb voll!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung sowie deines frühestmöglichen Eintrittstermins.

CURA Unternehmensgruppe
Melanie Hoffmeister
Teamleitung Marketing/Kommunikation
Französische Straße 53 - 55
10117 Berlin
030 65 79 80-524
bewerbung@cura-ig.com
*Neue Betriebs 2018 und 2019

Jetzt direkt bewerben






Home
Pflege zu Hause
Pflege bei uns
Wohnen im Alter
Pflegelexikon
Kliniken
Aktionen
Standorte
Über uns
Karriere

Startseite » Karriere

Anrede +

Vorname +

Nachname +

E-Mail +

Telefon

Bemerkung

Anschreiben

Lebenslauf

Zeugnisse

Weitere Anlagen

Wie wurden Sie auf uns aufmerksam?
 Ich stimme den Datenschutzbestimmungen zu*

* Ich habe die Informationen zur Verarbeitung von Bewerberdaten zur Kenntnis genommen. Ich stimme zu, dass meine eingegebenen Daten zur Bearbeitung meiner Bewerbung elektronisch gespeichert und verarbeitet werden. Hinweis: Diese Einwilligung kann jederzeit für die Zukunft per

HERUNTERLADEN

CURA Seniorenwohn- und Pflegeheime
Dienstleistungs GmbH
Französische Straße 53 - 55
10117 Berlin

Tel.: 030 65 79 80-0
Fax: 030 65 79 80-500
info@wirpflegen.de



Das Bewerbermanagement-System ist in die Website integriert

Der Weg – Beispiele zu digitalisierender Prozesse

- Elektronischer Rechnungsfluss
mit elektronischer Freigabe und automatisierter / halbautomatisierter Buchung
- Mobile Erfassung der Leistungserbringung
- Kommunikation
 - Mitarbeiter-Apps (wie erreiche ich den Mitarbeiter?)
 - Dienstplan-Apps (Wunsch-Dienste, Urlaube, Abwesenheiten, Krankmeldungen, eAU)
 - Angehörigen-Kommunikation
- Fachanwendungen
 - Fortbildungen
 - Expertenstandards
- CAFM (Computer Aided Facility Management)
 - Technisches FM (Gebäude, technische Objekte, Spezifikationen, Wartungspläne, Beauftragungen)
 - Kaufmännisches FM (Wohneinheiten, Nebenkosten, Abrechnungen)



Zusammenfassung

- Die IT gehört zur kritischen Infrastruktur Ihres Unternehmens
- Die IT ist kein Kostenfaktor, sondern muss effiziente Prozesse ermöglichen
- Die Herausforderungen liegen vor allem im Personal:
geringere Menge, geringere Qualifikation, höhere Fluktuation, höhere Kosten
- Ziele der Digitalisierung: Prozesse vereinfachen, effizienter arbeiten, Qualität der Arbeit erhöhen, Aufwand reduzieren
- Rahmenbedingungen: Datenschutz, Datensicherheit, Telematikinfrastruktur
- Empfehlung:
 - Expertise einholen
 - Definition der zu digitalisierenden Prozesse und des IT-Bebauungsplans
 - Flexibilität, Skalierbarkeit und Sicherheit sicherstellen
 - Umsetzungsprojekte durchführen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Haben Sie Fragen?