

Einzigartig vielfältig.



MANAGEMENT
SYMPOSIUM

5. ConSozial Management-
Symposium 2018

INNOVATIONEN STRATEGISCH VERANKERN

Impulse für das Management
sozialer Unternehmen

07. bis 08. November 2018
NürnbergMesse



Veranstalter



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales



Zukunftsministerium

Was Menschen berührt.

Innovation ist in aller Munde.
Auch Sozialunternehmen müssen sich zum
Thema „Innovation“ bekennen.
Wer oder was lässt eine Organisation aber
„innovativ“ werden?

Im diesjährigen Management-Symposium
können sich die Teilnehmenden, ausgehend
von der Frage der unternehmerischen
Rahmenbedingungen und der Motivation der
gesamten Belegschaft bis hin zur
Herausforderung, aus Ideen tatsächliche
Geschäftsmodelle zu entwickeln, austauschen.

Wie immer werden brancheninterne und
branchenfremde Impulse die Grundlage für
die Diskussionen geben.

Jeweils drei Impulse à 20 Minuten
in einem Symposium mit anschließendem
Austausch aller Anwesenden sind das
Erfolgsrezept des Management-Symposiums.
Der Teilnehmerkreis ist daher begrenzt. Die
Sitzordnung ist dem Austauschgedanken
entsprechend gewählt.



Das Programm

Mittwoch, 07. November 2018

- 9:30 – 11:00 Eröffnung und Podiumsdiskussion
gemeinsam mit der ConSozial
- 11:30 – 13:30 SYMPOSIUM A
Erfolgsfaktoren für das Innovations-
management – Was wirklich zählt
- 13:30 – 15:30 Pause, Gelegenheit zum Messebesuch
- 15:30 – 17:30 SYMPOSIUM B
Gute Idee ist nicht alles – Wie motivieren
wir Mitarbeitende für Innovationen?
- 18:00 Abend der Begegnung

Donnerstag, 08. November 2018

- 9:30 – 10:15 Begrüßung und Plenumsvortrag
gemeinsam mit der ConSozial
- 10:30 – 12:30 SYMPOSIUM C
Von der Idee zum Produkt und
Geschäftsmodell
- 12:30 – 16:45 Pause, Gelegenheit zum Messebesuch
- 16:45 Ausklang – Abschlusstreff des
Bayerischen Staatsministeriums für
Familie, Arbeit und Soziales



Das Management-Symposium wird freundlich unterstützt von

Jedes der drei Symposien wird mit kompakten Impulsvorträgen eröffnet.

Ausdrücklich erwünscht:
Eine anschließende Diskussion zwischen Impulsgebern und den Besuchern des Management-Symposiums.

Bei Snacks und Getränken können die Teilnehmer den fachlichen Austausch vor und nach den Themenblöcken fortsetzen.

Die Symposien werden moderiert von Thomas Eisenreich,
Geschäftsbereichsleiter Ökonomie, VdDD Verband
diakonischer Dienstgeber in Deutschland e.V., Berlin





Erfolgsfaktoren für das Innovationsmanagement – Was wirklich zählt

Mi | 07.11. | 11:30 – 13:30

Fast alle Sozialunternehmen verstehen sich als innovative Organisation. Jedoch ist ein funktionierendes Innovationsmanagement mehr als ein Selbstbekenntnis. In diesem Symposium wird besprochen, wie ein für das Unternehmen und dessen Rahmenbedingungen passendes Innovationsmanagement aussehen kann.



Erfolgsfaktoren aus innerverbandlicher Sicht

Hannes Jähnert

M.A., arbeitet seit 2012 im DRK-Generalsekretariat, übernahm 2017 eine der beiden neu geschaffenen Referentenstellen „Soziale Innovation & Digitalisierung“, Berlin



Die Social-Start-up-Szene: Entwicklungen und Trends

Norbert Kunz

berät und unterstützt Existenzgründer, hat als Mitbegründer verschiedener Organisationen maßgeblich an der Entwicklung sozialer Innovationen mitgewirkt, Social Impact gGmbH, Potsdam



Die Innovationsparadoxie der Sozialwirtschaft

Dr. Roland Schöttler

promovierte an der Kirchlichen Hochschule Wuppertal/Bethel zu Innovationsprozessen in diakonischen Unternehmen, Business Manager für die Gesundheits- und Sozialwirtschaft bei Hewlett-Packard

B | Gute Idee ist nicht alles – Wie motivieren wir Mitarbeitende für Innovationen?

Mi | 07.11. | 15:30 – 17:30

Innovationen kann man nicht anordnen. Aber auch nur von Innovationen zu sprechen, reicht nicht aus. Es kommt auf das richtige Teamplay an. Wie dafür die Mitarbeiterschaft und das Management zusammengesetzt sein sollten und wie die Zusammenarbeit Innovationen befördert, ist Thema dieses Symposiums.



Welche Typen von Mitarbeitenden gibt es?

Andreas Greve

Psychologe, Kaufmann, Mitbegründer und Geschäftsführer der nextpractice GmbH und des nextpractice-Instituts für Komplexität und Wandel gGmbH, Bremen



Was motiviert junge Mitarbeitende?

Katharina Hupfer

Eigentümerin und Geschäftsführerin des Purpose Unternehmens Triaz Group, zuvor im Vertrieb, Produktmanagement und Einkauf bei Spezialversandhändlern für Textilien tätig, Freiburg i. Breisgau



Was mache ich als Arbeitgeber daraus?

Carola von Peinen

Geschäftsführerin bei Talents4Good, der Personalberatung für soziale, ökologische und nachhaltige Unternehmen, widmet sich seit 15 Jahren dem Wandel des Arbeitsmarktes, München



Von der Idee zum Produkt und Geschäftsmodell

Do | 08.11. | 10:30 – 12:30

Nichts ist schwieriger, als aus einer guten Idee ein Produkt oder eine Dienstleistung zu gestalten, die von den Kunden auch nachgefragt wird. Der Weg der Idee zum Geschäftsmodell ist ein harter Selektionsprozess. Daher kommt es darauf an, diesen Entwicklungsweg zu kennen und zu erfahren, wie dieser Selektionsprozess genutzt und gestaltet werden kann. Zudem wird dargestellt, was Ideen, Produkte und Geschäftsmodelle verbindet und unterscheidet.



Nicht jede Idee ist ein funktionierendes Geschäftsmodell – Risikobereitschaft als Voraussetzung für Innovationsfähigkeit

Dr. Christian Horak

Partner der Contrast EY Management Consulting Wien, Fokus auf Nonprofit-Organisationen, Öffentliche Verwaltung und Gesundheitswesen, Referent am Controller Institut Wien, Österreich



Von der Quartiersarbeit bis zum Franchisekonzept am Beispiel PIKSL

Dr. Marius Mews

zuständig für Finanzen & Forschung bei PIKSL, arbeitete zuvor bei einer Beratungsfirma für Integrationsunternehmen und als Vertretung der Juniorprofessur für BWL, insbesondere Social Investment der Universität Hamburg



Entrepreneurship: Der steinige Weg von der Idee und der Entwicklung zum Erfolg

Steffen Preuß

studierte Kommunikationsdesign, Mitgründer der Firma ichó systems, die interaktive Therapieobjekte für Menschen mit kognitiven Erkrankungen, im Besonderen mit Demenz, entwickelt, Duisburg

5. ConSozial Management-Symposium 2018

Tickets:

Der Aufpreis zum regulären ConSozial-Kongressticket beträgt 50 Euro. Anmeldungen bitte bis zum 19. Oktober 2018.

Nur verbindlich zum Management-Symposium angemeldete Teilnehmer können die Vorträge besuchen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt – Tickets sind an der Tageskasse erhältlich, sofern noch verfügbar. Anmeldeschluss für Karten zum vergünstigten Frühbucherpreis ist der 19. Oktober 2018.

Online-Anmeldung:

www.consozial.de/management-symposium



Besucherbüro ConSozial

Tel. 09128 50-2601

Fax 09128 50-2602

info@consozial.de

Organisation und Durchführung

Deutscher Caritasverband, Landesverband Bayern e.V.
Die Rummelsberger Dienste für Menschen gGmbH
NürnbergMesse GmbH

NÜRNBERG MESSE



Rummelsberger
Diakonie



Titelbild: Adobe Stock © Photographee.eu



Veranstalter



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales



Zukunftsministerium

Was Menschen berührt.